

KNIF Marketing KG
Defreggasse 11/3.1.2
8020 Graz
E-Mail: idee@knif.at

Unternehmensberatung für
Sport- und Kulturmarketing
FN 462883 k
UID-Nummer ATU71868204

Geschäftsführung
Gregor Fink Tel +43 660 462770

WEIN UND LITERATUR BILDEN LEIDENSCHAFT

Unser Versprechen als belesenes Weingut.

Posch will alles dafür tun, dass Lesen gefördert wird und über Literatur, Bücher und das geschriebene Wort auch gesprochen, diskutiert und gestritten wird. Am besten bei einem guten Glas Wein oder anderen verlesenen Tropfen am Hollerberg.

Ein Wein gut zum Lesen überrascht am Hollerberg mit Lesekeller und belesenen Picknickplätzen mit Aussicht

Eine Winzerin, ein Buch, und ein Glas Wein mit viel Muße, gefüllt mit Gelbem Muskateller der den klingenden Namen "Alice im Muskatland" trägt. Es ist eine Anspielung auf das literarische Meisterwerk nach Lewis Carrol und nur einer von vielen humorvollen Weinnamen im Weinprogramm des Weinguts, das wie ein Verlag denkt und handelt und mit literarischen Texten auf den Flaschen seinem Namen gerecht werden will. Von der Vielfalt an Weinen überrascht könnte sich der Gast wie die Winzerin mit einem Buch aus dem Lesekeller ins Gras legen und es zum Wein genießen. Bücher und Weine haben für das Winzerpaar Andrea und Andreas Posch denselben Wert und manchmal auch das gleiche Gewicht. Gemeinsam wollen sie Lesen fördern und mit Wein verbinden. Der Lesekeller-Weinshop im alten Kellergewölbe bildet somit seit 2018 die hauseigene Bibliothek und Vinothek.

Platz für Wein. Raum zum Lesen. Zeit für Muße.

Am oststeirischen Hollerberg schuf das Winzerpaar einen Ort, der Raum zum Lesen bietet und verlesene Tropfen rund um die Uhr erlebbar macht. Der Lesekeller sei ein Ort, wo man vom Wein und im Wein lesen könne, erklärt uns die Stimme beim Betreten des alten Kellergewölbes. Eine Bibliothek am Weinberg also. Wein gut zum Lesen ist also nicht nur dort,

KNIF Marketing KG
Defreggasse 11/3.1.2
8020 Graz
E-Mail: idee@knif.at

Unternehmensberatung für
Sport- und Kulturmarketing
FN 462883 k
UID-Nummer ATU71868204

Geschäftsführung
Gregor Fink Tel +43 660 462770

wo literarische Texte auf den Weinetiketten den Leser*innen die verlesenen Tropfen vermitteln, sondern auch wo erlesene Bücher und belesene Weinflaschen im gleichen Regal stehen, sich belesene Picknickplätze in der Riede Hollerberg finden lassen und die hauseigene Bibliothek die Vinothek ersetzt. Man kann dort die passenden Bücher zu den Weinen finden, lesen, mitnehmen oder ein Buch auch für jemand anderen hinterlassen. Es ist ein offener Ort. Etwas völlig Neues. Neu ist nämlich auch, da ss man dort 24 Stunden lang rund um die Uhr in der berausenden Vielfalt an ausgezeichneten Weinen, Säften und Produkten aus dem Weinkeller von Andreas Posch schmökern kann. Und nicht nur das. Der Wein des Monats kann bedenkenlos genossen werden. Den Hinweis sollte man gar nicht überlesen können, so wie man sich dem grenzenlosen Blick ins oststeirische Hügelland von der atemberaubenden Panoramaterrasse nicht entziehen kann.

KNIF Marketing KG
Defreggasse 11/3.1.2
8020 Graz
E-Mail: idee@knif.at

Unternehmensberatung für
Sport- und Kulturmarketing
FN 462883 k
UID-Nummer ATU71868204

Geschäftsführung
Gregor Fink Tel +43 660 462770

Über Posch. Wein gut zum Lesen

WEIN UND LITERATUR BILDEN LEIDENSCHAFT

Unser Versprechen als belesenes Weingut.

Posch will alles dafür tun, dass Lesen gefördert wird und über Literatur, Bücher und das geschriebene Wort auch gesprochen, diskutiert und gestritten wird. Am besten bei einem guten Glas Wein oder anderen verlesenen Tropfen am Hollerberg.

Andrea und Andreas Posch bilden aus verlesenen Tropfen eine berauschende Vielfalt für eine gute Zeit zur Muße. Berauschende Vielfalt von Posch gibt's 24 Stunden lang im **Lesekeller am Hollerberg**. Platz für Wein. Raum zum Lesen. Zeit für Muße.

Posch. Wein gut zum Lesen liegt am idyllischen **Hollerberg** an der Straße **Romatschachen 64** mit atemberaubendem Blick von der Buschenschank auf die Steiermark und **8212 Pischelsdorf am Kulm**. Wer nicht in der Gegend ist, kann das **Telefon** zücken und unter **+43 3113 2086** mit uns Gespräche über Wein und Literatur führen. Gerne können Sie uns auch schreiben, mit Hand oder Tastatur an **kontakt@posch-weine.at** oder uns still und heimlich von zuhause aus besuchen auf **www.posch-weine.at**

Falls Sie noch mehr Lesen wollen...

KNIF Marketing KG
Defreggasse 11/3.1.2
8020 Graz
E-Mail: idee@knif.at

Unternehmensberatung für
Sport- und Kulturmarketing
FN 462883 k
UID-Nummer ATU71868204

Geschäftsführung
Gregor Fink Tel +43 660 462770

Platz für Wein. Raum zum Lesen. Zeit für Muße.

Die Muße des Winzers für den Weinbau und die Liebe einer leidenschaftlichen Leserin zur Literatur bilden miteinander eine harmonische Einheit. Gemeinsam träumten Andrea und Andreas Posch schon lange von einem Ort, wo ihre verlesenen Tropfen rund um die Uhr für jeden erlebbar sind. Im alten Kellergewölbe bildeten die beiden mit dem Lesekeller einen rund um die Uhr geöffneten Selbstbedienungsladen. Sie haben richtig gelesen: Es gibt Wein. Und Selbstbedienung. Das ist trotzdem kein Muss. Gerne sind wir persönlich für Verkostungen und Beratung da, wenn Sie nicht allein hier lesen wollen.

Den **Lesekeller** kann man mit oder ohne Literatur erkunden. Das ist auch die Empfehlung vom mehrfach prämierten Winzer Andreas Posch, der mit dem Selbstbedienungsladen einen für Buschenschänke sehr innovativen Weg eingeschlagen hat. „Die Liebe meiner Frau zum Wein und zur Literatur bilden die Grundlage für unsere Philosophie, mit der wir diese zwei Welten verbinden wollen, und deren Genuss zu mehr Muße für die Menschen führen kann. Als leidenschaftliche Leserin erkannte meine Frau es nicht nur als Mutter zweier Volksschulkinder als ihre Pflicht an, die Kultur des Lesens zu fördern, weshalb ich diesen Wunsch natürlich in erster Linie für unsere Kinder auch unterstütze. In einer Zeit, wo ein Drittel der Bevölkerung Lesemuffel sind, ist es umso wichtiger, alles dafür zu tun, dass Lesen als Kulturtechnik gefördert wird und über Literatur, Bücher und das geschriebene Wort auch gesprochen, diskutiert und gestritten wird. Am besten bei einem guten Glas Wein vom Hollerberg!“, erläutert Andreas Posch offen das Marketingkonzept.

Zu lange, das lese ich nicht

In einer Welt, in der die globale Bilderflut überhandnimmt, ist auch der funktionale Analphabetismus im Vormarsch. In Österreich sind Schätzungen nach fast 1 Million Menschen davon betroffen nicht sinnerfassend lesen zu können. Dementsprechend bereitet ihnen das Lesen von Formularen, Beipackzettel, Kinoprogrammen etc. große Schwierigkeiten. Der Grund liegt mitunter in der Überforderung und mangelnden Bereitschaft sich auf längere Text zu konzentrieren, da doch täglich tausendfach einsilbige Botschaften auf uns einprasseln. Durch die Vereinfachung der Sprache besteht zum Teil sogar in Akademikerhaushalten das Problem, dass mangelnde Lese- und Schreibkenntnisse zu reduziertem Sprachvermögen und einem geringeren Wortschatz führen. Entsprechend sind auch sie anfälliger für simple Botschaften - seien das Werbebotschaften oder politische Propaganda.

Weinbau - ein innovatives Handwerk mit Gefühl

Verlesen werden am Hollerberg schon die Weinbeeren, die unter den Augen von Andrea und Andreas Posch in Ruhe langsam wachsen und eine gute Zeit reifen dürfen, bevor sie mit handwerklichem Geschick

KNIF Marketing KG
Defreggasse 11/3.1.2
8020 Graz
E-Mail: idee@knif.at

Unternehmensberatung für
Sport- und Kulturmarketing
FN 462883 k
UID-Nummer ATU71868204

Geschäftsführung
Gregor Fink Tel +43 660 462770

und dem Gefühl des mehrfach ausgezeichneten Winzers im Keller handverlesen werden. Die Liebe zu Wein, eine Portion Muße für schöne Momente und vor allem viel, viel Zeit formen aus den Trauben edle Tropfen, die schon allein für eine genussvolle Zeit sorgen. Die als „typische Steirer“ bezeichneten Weine von Posch - von leicht und fruchtig bis kräftig edel - gesellen sich natürlich auch leidenschaftlich gerne für eine gute Zeit zu Tisch und schmeicheln vielen Gerichten.

Mit diesem Genussziel vor Augen liest Andreas Posch Jahr für Jahr jeden Entwicklungsschritt seiner Weine, formt sie mit Fingerspitzengefühl und lässt sie am liebsten lange reifen. Eine wahrlich epische Erzählung ist der Grauburgunder Grande Reserve Ried Hollerberg mit dem geschmackvollen Namen „Der reife Wein und das Meer“. Dieser darf immerhin stolze 18 Monate im Eichenfass reifen, bevor er in die Flasche kommt. Nur halb so lange reift die neueste Sensation im innovativen Keller. Deren Tropfen aus der Weißburgundertraube werden aber umso prickelnder: der erste Flaschengärungssekt - genannt **Himmelszelt** - von Andreas Posch.

Verkosten und verlesen können Sie die berauschende Vielfalt mit literarischen Etiketten aus dem Hause Posch in unterschiedlich zusammengestellten Wein-Quartetten, die Sie mit der Genusscard Steiermark günstiger genießen können. Genuss und Muße ist garantiert.

Ad. Lesemuffel vgl. https://www.kleinezeitung.at/lebensart/5526548/Freizeit_37-Buecher-im-Jahr_Oesterreicher-sind-Lesemuffel)

Ad. Funktionaler Analphabetismus lt. PIACC Studie 2013 sind davon immerhin 960.000 Österreicher_innen betroffen, immerhin 17 Prozent der Bevölkerung)